

## RAPPEL DE LA DÉMARCHE

**Quand?** Au 1<sup>er</sup> janvier 2025, la CAVYVS a officiellement lancé son premier SPASER (Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Écologiquement Responsables)

**Pour quelle durée?** 1 an

**Dans quel but?** Guider et structurer les pratiques d'achats publics dans une démarche respectueuse de l'environnement et en faveur de l'inclusion sociale, autour de 4 axes (environnemental, social, économique et de gouvernance) et 11 objectifs.



## OBJECTIFS ATTEINTS



**1** réunion du comité de pilotage  
Objectif final : 1



**14** consultations passées avec un critère environnemental  
Objectif final : 9



**4** consultations exigeant le recours à des écolabels  
Objectif final : 4



**17** consultations passées avec une clause environnementale  
Objectif final : 16



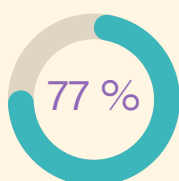
**4** recours au facilitateur  
Objectif final : 4

**36%**

de consultations lancées avec l'E-offre (permettant une réponse simplifiée aux opérateurs économiques)  
Objectif final : 20%



**1** réunion avec les services Commande Publique du territoire  
Objectif final : 1



de consultations lancées avec un cadre de mémoire technique  
Objectif final : 70%

**100%**

de clauses de médiation dans les pièces de marché  
Objectif final : 100



## OBJECTIFS À ATTEINDRE



**3** consultations passées avec une clause sociale  
Objectif final : 7



**1** marché réservé  
Objectif final : 3

Consulter notre SPASER :

<https://www.vyvs.fr/le-1er-spaser-de-la-cavyvs-feuille-de-route-de-ses-achats-responsables/>

Contacts utiles :

01 60 47 94 20

[accueil@vyvs.fr](mailto:accueil@vyvs.fr)

[marchespublics@vyvs.fr](mailto:marchespublics@vyvs.fr)