

Bilan du 1^{er} SPASER

RAPPEL DE LA DÉMARCHE

Quand? Au 1^{er} janvier 2025, la CAVYVS a officiellement lancé son premier SPASER (Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Écologiquement Responsables)

Pour quelle durée? 1 an

Dans quel but? Guider et structurer les pratiques d'achats publics dans une démarche respectueuse de l'environnement et en faveur de l'inclusion sociale, autour de 4 axes (environnemental, social, économique et de gouvernance) et 11 objectifs.



OBJECTIFS ATTEINTS



1 réunion du comité de pilotage
Objectif final : 1



14 consultations passées avec un critère environnemental
Objectif final : 9



4 consultations exigeant le recours à des écolabels
Objectif final : 4



17 consultations passées avec une clause environnementale
Objectif final : 16

36%

de consultations lancées avec l'E-offre (permettant une

réponse simplifiée aux opérateurs économiques)

Objectif final : 20%



1 réunion avec les services Commande Publique du territoire
Objectif final : 1



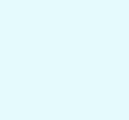
de consultations lancées avec un cadre de mémoire technique

Objectif final : 70%

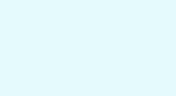
100%

de clauses de médiation dans les pièces de marché

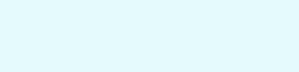
Objectif final : 100



OBJECTIFS À ATTEINDRE



3 consultations passées avec une clause sociale
Objectif final : 7



1 marché réservé
Objectif final : 3

Consulter notre SPASER :
<https://www.vyvs.fr/le-1er-spaser-de-la-cavyvs-feuille-de-route-de-ses-achats-responsables/>

Contacts utiles :
01 60 47 94 20
accueil@vyvs.fr
marchespUBLICS@vyvs.fr