

Dossier : Comment maintenir une activité économique dans des conditions irréprochables de sécurité sanitaire ?

La lutte contre le coronavirus crée une situation sans précédent, l'activité commerciale est bouleversée. Cette page vous guide pour utiliser aux mieux les outils numériques pour maintenir une activité et vous faire aider si vous n'êtes pas familier d'Internet.

Comment actualiser mes informations sur internet ?

Tout d'abord, vérifiez sur internet, les informations vous concernant :

1. Tapez dans un moteur de recherche (Bing, Google, Qwant...) le nom de votre commerce, avec un élément de l'adresse et la commune. Par exemple pour trouver la librairie "Le Comptoir des mots", rue des Pyrénées à Paris, vous pouvez taper les mots "Comptoir mots pyrénées paris".

2. Lisez la page de résultats : en général, la page affiche directement des informations sur le commerce recherché : adresse, horaires d'ouverture et aussi des liens vers des pages (ex. : page Facebook), vers des fiches publiées dans des annuaires (ex. : PagesJaunes ou des annuaires spécialisés par métier).

Puis, testez la mise à jour sur une donnée ou sur quelques informations (par exemple la description de votre activité ou votre numéro de téléphone) en suivant les instructions de l'annuaire concerné :

- [PagesJaunes : pendant la crise les entreprises peuvent actualiser gratuitement leurs données et publier des messages spécifiques en se connectant sur solocalgroup.com](#). Les modifications sont instantanément transmises à d'autres bases de données diffusées sur Mappy, Yahoo, Bing. Habituellement, ce service est payant.
- [Google : la rubrique d'aide de Google My Business a été complétée avec des conseils aux entreprises pour actualiser leur profil pendant la crise](#). Il s'agit d'un service gratuit.
- Pour mettre à jour un annuaire ou un site spécialisé, chercher un lien "Accès pour les professionnels", "Créer son compte" ou "Se connecter". N'oubliez pas de regarder dans le pied de page qui permet d'accéder aux principaux liens du site.

Comment communiquer avec mes clients ?

Réfléchissez à votre communication, rédigez un message pour vos clients et actualisez toutes les données nécessaires. Pour vous aider, voici quelques ressources utiles :

- [Communiquer avec ses clients, bonnes pratiques dans le Guide pratique pour les commerçants de proximité face au coronavirus \(petitscommerce.fr\)](#) ;
- [Découvrir l'exemple de la boulangerie Lorette : on ne pouvait pas passer à côté des réseaux sociaux \(vidéo sur francenum.gouv.fr\)](#) ;
- [Comment améliorer le référencement local de son entreprise sur Internet \(guide sur francenum.gouv.fr\)](#) ;
- [Etre visible sur internet : sélection de ressources \(francenum.gouv.fr\)](#) ;
- [Démarrer sur Facebook et Instagram : vidéos publiées \(facebook.com\)](#) ;
- [Mettre à jour ses données sur Google My Business \(google.com\)](#).

Pensez à répondre aux messages que vous recevrez, si vous êtes contacté par vos clients.

Comment opérer ma transformation numérique ?

Le numérique apparait comme une solution face à l'épidémie. Certains artisans, commerçants ou indépendants n'ont pas encore fait le pas, par faute de temps, d'expertise ou de financement.

France Num est la plateforme en ligne qui permet aux entreprises de faire leur diagnostic numérique, d'entrer en relation avec des accompagnants experts du numérique ainsi que d'accéder à une nouvelle offre de prêts numériques.

- [Retrouver toutes les informations sur la transformation numérique sur francenum.gouv.fr](#)

