

Une nouvelle entreprise intègre la Fut@ie : découvrez GLORI !

Portrait d'Aurélie et Yanik, dirigeantes de l'entreprise.

Qui êtes-vous Aurélie et Yanik ?

Nous sommes deux femmes d'action et deux amies unies dans le but de conquérir l'univers de la formation, avec l'envie de satisfaire le plus de personnes possibles désireuses d'apporter du changement dans leurs vies. C'est ainsi que nous avons su que nous devons créer notre organisme de formation : GLORI.

Yanik : *« Je suis diplômée d'une Licence de Conseil en image et communication. Depuis 2010, je dispense de nombreuses formations dans des hôtels de prestige afin d'apporter mon savoir-faire et mon expertise sur certains fondamentaux comme la communication, la relation client, l'allure et les codes vestimentaires. Passionnée par les relations humaines et l'esthétisme, je travaille autour de l'image et de l'estime de soi. »*

Aurélie : *« Je suis diplômée d'un Master 2 Entrepreneuriat. Suite à une reconversion professionnelle, je me suis découvert une passion pour la création de projet et me suis spécialisée dans l'accompagnement et la formation à la création d'entreprise. Auparavant, je travaillais déjà pour des organismes de formation mais je souhaitais aller plus loin dans ce que je faisais en personnalisant davantage les accompagnements et suivre les personnes dans la durée. »*



Quel est votre domaine d'activité ? Quels produits et/ou services proposez-vous ?

GLORI est un organisme de formation créé il y a un peu plus d'un an et dédié au développement des compétences professionnelles et personnelles.

Nous avons 6 grands axes de formation :

- Création d'entreprise : communication digitale, prospection/vente, choix du statut juridique, business plan, business model et bien d'autres formations.
- « Soft skills » axés sur la gestion des conflits et des plaintes, la gestion du stress et des émotions, la gestion du temps, la prise de parole en public...etc.
- Bilan de compétences pour guider les bénéficiaires dans leur évolution ou leur reconversion.
- Hôtellerie de luxe, dans les domaines de l'excellence de service, de la relation client dans le but de véhiculer et d'incarner les valeurs et l'image prestigieuse de leur hôtel.
- Conseil en image, avec pour objectifs de valoriser le potentiel de chacun et d'améliorer l'estime de soi à travers des techniques bien identifiées (colorimétrie, morpho silhouette, style vestimentaire...) mais aussi la communication verbale et non verbale.
- Événementiel, car chez GLORI nous aimons aussi passer des moments plus conviviaux avec nos clients et nous organisons divers événements dans l'année.

Nos formations sont, pour la plupart, éligibles au CPF, à Pôle Emploi et aux financements publics. Pour en faciliter l'accès, nous pouvons les dispenser en distanciel ou en présentiel. Elles peuvent être collectives (groupes allant de 4 à 10 personnes) ou en individuel.

GLORI est aussi référencée QUALIOPi, nous permettant d'assurer un gage de qualité à nos clients. A ce jour, GLORI comptabilise une quinzaine de consultants mobiles en France et à l'étranger.

Pourquoi choisir comme nom de marque « Glori » ?

GLORI du latin GLORIA signifie glorifier, rendre gloire à. À travers ce nom, nous désirons démontrer l'accompagnement de chaque personne vers la gloire et la réussite, de façon personnalisée et adaptée car nous sommes convaincues que chacun a tout le potentiel pour atteindre ses objectifs et ses rêves.

Pourquoi avoir décidé de vous lancer dans le monde de l'entrepreneuriat ?

Nous sommes toutes les deux issues de secteurs complémentaires en tant qu'entrepreneuses : la création d'entreprise pour l'une et le conseil en image pour l'autre. Nous avons donc décidé d'associer nos compétences pour proposer une offre de formation exclusive, complète et unique.

À cela s'ajoute le fait que nous aimons partager, transmettre notre savoir-faire et notre passion. Ainsi, nous pouvons dire que la création de GLORI résulte d'un désir d'accomplissement professionnel qui correspond à nos valeurs en tant que femme, mère et chef d'entreprise.

Comment envisagez-vous le développement de votre entreprise ?

Nous aimons les défis, découvrir de nouvelles façons de travailler, enrichir nos pratiques et développer notre créativité. Cette aventure nous fait vibrer et nous anime au quotidien. Nous explorons toutes les pistes, ouvrons nos formations à de nouveaux marchés et planifions prochainement des formations à l'étranger. Nous espérons créer prochainement des emplois et former des alternants.

Depuis quand êtes-vous installées à la Fut@ie et qu'est-ce qui vous a séduit dans cette offre de services ?

Nous y sommes installées depuis avril 2022. L'avantage est la proximité avec notre lieu d'habitation mais aussi celle de la gare facilitant nos déplacements et ceux de nos clients.

Autres avantages de la Fut@ie, ses différents espaces : salle de formation, de réunion, de convivialité, cuisine partagée qui nous permettent d'accueillir nos clients et nos partenaires dans les meilleures conditions. L'accueil à la réception ajoute de la qualité à l'accueil et une permanence des services qui est importante dans la continuité de notre action.

Enfin, du fait de ses nombreuses entreprises installées, c'est un lieu de rencontre et de partage avec d'autres professionnels, ce qui peut être bénéfique à chacun.

Si vous étiez une citation, laquelle seriez-vous ?

« Vis tes rêves au lieu de rêver ta vie »

Quel hashtag vous définit le mieux ?

#partage

Pour plus de renseignements :

www.glori.fr - contact@glori.fr - 07 68 57 09 11