

Basoches, nouvel arrivant à la Pépinière d'entreprises

Technicienne modéliste de formation, responsable achat sourcing et directrice de marque éthique pendant 20 ans, Sakura ASARI BAILLE est le cœur battant de Basoches.

Basoches est née en avril 2020 en pleine crise sanitaire avec l'ambition de développer un lien réel de proximité mêlant le créatif, l'artistique et la technique entre les sociétés européennes de prêt-à-porter et les confectionneurs asiatiques.

Pour ce faire, chaque année lors de la Fashion-Week, Basoches ouvre son show-room au centre de Paris, dans le quartier du Marais, pour y exposer une centaine de modèles exclusifs. Basoches y présente alors des collections de matières et de produits finis par saison en s'inspirant des tendances du moment.

Les clients de Basoches (Un Jour Ailleurs, Gérard Darel, Tara Jarmon, Zapa, Caroll, etc...) apprécient l'exigence qualité de chaque modèle et la maîtrise des langues asiatiques leur donnant accès aux meilleures techniques de fabrication pour développer des collections à leur image.

Toutes les usines partenaires de Basoches sont auditées et certifiées et garantissent ainsi la traçabilité des produits selon les normes sociales européennes.

C'est donc la combinaison de l'expertise technique de Sakura ASARI BAILLE et sa sensibilité culturelle qui permettent de réduire les distances géographiques pour créer un lien durable et ainsi donner vie aux vêtements d'une collection.

Et pour donner vie à ses ambitions, Basoches a choisi de s'installer à la pépinière dans un bureau de plus de 10 m² qui lui permettra de bénéficier de tous les avantages de la structure (ouverture 7j/7 – 24h/24, fibre optique, salle de réunion, service courrier, local de stockage, parking individuel...) mais aussi de s'épanouir dans un lieu convivial, d'échanges et d'accompagnement.

